



# FH-Lehrgang MSc. Financial Management

- Start: 13. September 2018
- Dauer: 3 Sem. (90 ETCS), Abschluss: **MSc.**, Master of Science
- Anmeldung: ab sofort, bis **31. Mai 2018**

**[admission@fh-krems.ac.at](mailto:admission@fh-krems.ac.at)**

**[www.fh-krems.ac.at/de/weiterbildung/fh-lehrgang-msc-financial-management/anmeldung/](http://www.fh-krems.ac.at/de/weiterbildung/fh-lehrgang-msc-financial-management/anmeldung/)**

# IMC FH Krems – Facts & Figures

- 29 Studiengänge (davon 12 in Englisch)
- dzt. 2.700 Studierende, davon mehr als 300 international Studierende
- 560 Lehrende (270 Mitarbeitende: FTE)
- 30 laufende Forschungsprojekte
- mehr als 1.000 Partner-Unternehmen weltweit
- über 140 Partner-Hochschulen in 36 Ländern
- Über 8.500 Studienabschlüsse
- 98% Beschäftigungsquote: → **Absolventen der IMC FH zählen zu den gefragtesten Hochschulabgängern Österreichs.**

**IMC FH Krems wurde  
– und wird – mehrfach aus-  
gezeichnet: immer wieder  
führende Platzierungen  
in nationalen und inter-  
nationalen Rankings.**

## Best University Brand Perception Award for IMC Krems in Universum ranking

For IMC Krems, the success story regarding top-rankings continues: As of today, the university of applied sciences earned the first place in this year's Universum survey in the category Brand Perception. In addition, IMC Krems won the second place in the category Career Service Satisfaction and, therefore, belongs to the Top 3 universities and universities of applied sciences in Austria.



In the category Brand Perception, IMC Krems achieved a top-rating of above 8.0 on the satisfaction scale.

The Universum Talent Research Survey 2015 questioned more than 9,400 students from 27 Austrian universities and universities of applied sciences about their career expectations, university perception and the basic conditions at their institutions from October 2014 until April 2015.

The participating universities and universities of applied sciences were judged in the following three categories: 1st Brand Perception, 2nd Career Service and 3rd Employability. Students were asked to evaluate on a scale between 1 and 10 (1 =



Wirtschaft

Events

Finanzen

Blog

Karriere

High-Tech

Auto

Rankings

Dossiers

Seite durchsuchen...

## Das große FH-Ranking 2018: Wo Sie jetzt die besten Absolventen finden

Im Rahmen einer Studie befragte  
INDUSTRIEMAGAZIN 560

Personalentscheider zu Image und Qualität  
von 335 heimischen FH-Studiengängen.

Alle Resultate finden Sie hier.

**Top-Platzierung  
seit vielen Jahren:  
IMC FH Krems erzielt im  
März 2018er Ranking des  
INDUSTRIE MAGAZIN  
wieder den 2. Platz.**

**Ihr Vorteil:  
Herausragende  
„Employability“  
IMC-Absolventen  
sind am Arbeitsmarkt  
besonders gefragt.**

FH-Ranking 2018: FH Oberösterreich und FH Krems an der Spitze

Bei der alljährlich im Auftrag von INDUSTRIEMAGAZIN durchgeführten Umfrage zur Qualität und Image des heimischen FH-Sektors erreichte die FH Oberösterreich erneut Platz 1, vor der FH Krems und der Ferdinand Porsche Fern FH. Die absolute Bestbewertung aller 335 bewerteten Studiengänge erreichte Automatisierungstechnik am Campus Wels der FH Oberösterreich mit einer Bewertung von 1,92. Die besten Maschinenbau-Studiengänge sind die Güsser Fahrzeugtechnik-Studien der FH Joanneum. Die ersten 9 Platzierungen der Kategorie Informationstechnik gehen allesamt an den Standort Hagenberg der FH Oberösterreich. Alle Resultate finden Sie sortierbar und vergleichbar in einer Datenbank aller FH-Studiengänge [hier](#).

Im Auftrag von INDUSTRIEMAGAZIN befragte das Meinungsforschungsinstitut meinungsraum.at 560 Entscheider in Österreichs Unternehmen nach ihren Erfahrungen mit Studiengängen österreichischer Fachhochschulen. Der Großteil der Befragten waren Personalverantwortliche. Benotet wurde nach dem Schulnotensystem. Insgesamt hat meinungsraum.at 335 Studiengänge an 18 Fachhochschulen ausgewertet. Die Ergebnisse wurden nach der realen Verteilung von Berufstätigen pro Bundesland gewichtet. Die Rangreihung ergibt sich aus der Durchfrageteilnehmer.

# **Prof (FH) Klaus Kotek, MBA:**

- **8 Jahre Professor an der IMC FH Krems**
- **12 Jahre Zurich Financial Services, Mitglieder der Geschäftsleitung: CMO in Österr. + Head of Consumer Brand Mgmt. worldwide im HQ./ Zurich, CH**
- **7 Jahre GE Capital: Head of Marketing/ PR in A.**
- **4 Jahre Retail banking + ÖTOB/ Wr. Börse**
- **Mitglied bzw. langjährig im Vorstand des Finanzmarketing Verband Österreich (FMVö)**

# Studienplan – 1. Semester:

Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
Digitalisierung von Business Modellen und Wertschöpfungsketten		
Digitalisierung von Wertschöpfungsketten	VO	3
Digital Trends & Global Business Models	VO	3
Grundlagen des Finanzmanagements		
Finanzmanagement I	VO	4
Finanzmanagement II	WK	4
Methods and Tools		
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	SE	3
Wissenschaftliches Arbeiten	TU	0
Recht		
Finanz- und Kapitalmarktrecht	VO	4
Steuer- und Gesellschaftsrecht	VO	4



# Studienplan – 2. Semester:

Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
Kapitalmärkte und -anlagen		
Kapitalanlagen	VO	4
Kapitalmärkte	VO	4
Methods and Tools		
Masterarbeit	DA	10
Seminar zur Masterarbeit	SE	1
Risiko Management		
Risiko Management	WK	3
Versicherung und Distribution		
Distribution und (persönlicher) Verkauf	VO	3
Versicherungen	VO	5
Digital Business Analysis		
Digital Business Analysis	WK	3

# Studienplan – 3. Semester:

Lehrveranstaltung	Typ	ECTS
Führung und Compliance		
Corporate Governance und Compliance	VO	4
Führung und Unternehmenskommunikation	VO	3
Methods and Tools		
Masterarbeit	DA	10
Masterprüfung	0	5
Smart Insurance and Finance		
Change- und Transformationsmanagement	VO	3
Disruptive Technologien	VO	3
Finanzanalyse		
Finanzanalyse	VO	4



# Die Details – für jede Lehr- veranstaltung abrufbar (Beispiel)

**Die Lehrinhalte**  
(für jede einzelne LV)

**Das Lernergebnis**  
(für jede einzelne LV)

Weitere Details im Internet:  
[www.fh-krems.ac.at/de/weiterbildung](http://www.fh-krems.ac.at/de/weiterbildung)

**Bezeichnung:** Digital Trends & Global Business Models

**Übergeordnetes Modul:** Digitalisierung von Business Modellen und Wertschöpfungsketten

**Lehrinhalt:**

- Systematischer Überblick über neue Technologien (IoT - Internet of Things, Machine-to-Machine Communication, Predictive Behavior Analysis), Datensicherheit und Privacy
- Überblick über klassische und neue Innovationsmodelle im Lichte der neuen Technologien (z.B.: Open Innovation, Crowd Creation, disruptive Innovation)
- Digitalisierung der Arbeits- und Lebensbereiche durch Automatisierung, Smart Services und Assistenzsysteme
- Chancen und Risiken der Digitalisierung insbesondere für das Finanzmanagement
- Digitalisierung im Vertriebsmanagement
- Formen disruptiven Verhaltens von Privat- und Firmenkunden (z.B. Sharing Economy, Crowd Sourcing / Funding, demand-based Services)
- Übersicht internationaler und globaler Business Modelle

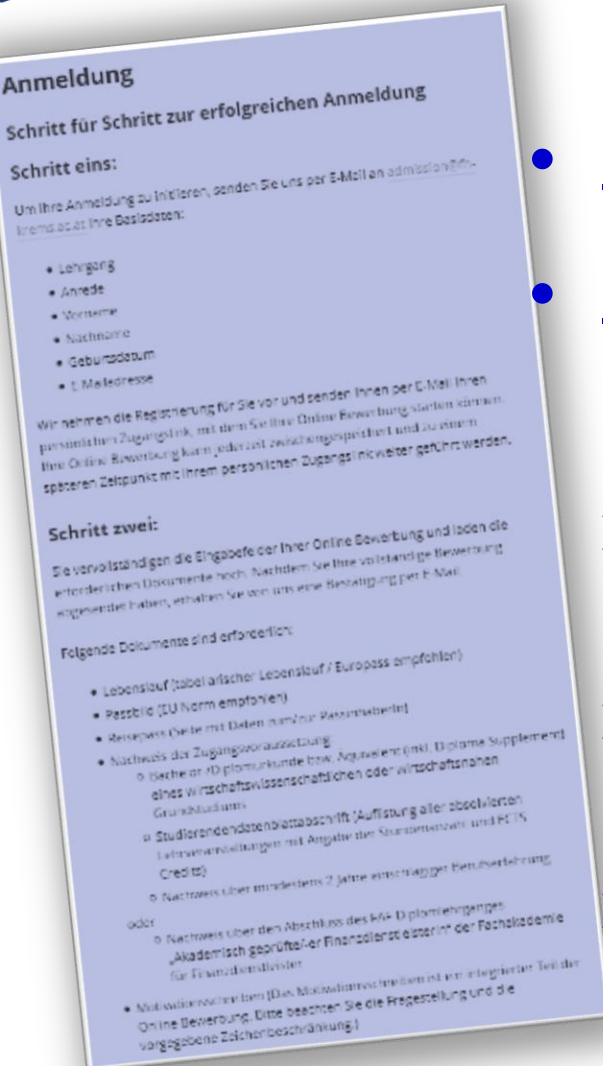
**Lernergebnis:**

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- geändertes Privat- und Firmenkundenverhalten und dessen Auswirkungen auf die Banken- und Versicherungsbranche zu beurteilen,
- die Bedeutung digitaler Technologien für Unternehmensprozesse, Finanzprodukte und -services, sowie Geschäftsmodelle und das Customer Relationship Management (CRM) von Unternehmen der Finanz- und Versicherungsbranche zu erkennen und zu bewerten,
- dabei entstehende neue Unternehmenschancen und -risiken (Datensicherheit, Transparenz, Datenschutz, etc.) zu erkennen und kritisch zu beurteilen,
- den Einfluss digitaler Technologien im Kontext internationaler und globaler Business Modelle zu beschreiben.

# Schritt für Schritt zur erfolgreichen Anmeldung:

- **Schritt 1**: Anmeldung initiieren: Basisdaten
- **Schritt 2**: Lebenslauf + Eingabefelder vervollständigen + Upload folgender Dokumente: **Nachweis der Zugangsvoraussetzung** (Bachelor-/Diplomurkunde) ...
  - ... ODER **Studierenden-Datenblattabschrift** (Auflistung: LVs mit Angabe der Stunden# und ECTS Credits)
  - ... ODER **Nachweis** über mindestens **2 Jahre** einschlägiger **Branchen-Berufserfahrung**
  - ... ODER Nachweis über den erfolgreichen **Abschluss des FAF-Diplomlehrgang** „Akademisch geprüfte/-er Finanzdienstleister/in“



## Ich freue mich auf ein Wiedersehen

Prof.(FH) Klaus Kotek, MBA

**Lehrgangsleitung „MSc Financial Management“**  
Professor Department Business

University for Applied Sciences/ FH Krems

3500 Krems, Piaristengasse 1

☎ +43 (0) 2732 801 383 ext.

✉ [klaus.kotek@fh-krems.ac.at](mailto:klaus.kotek@fh-krems.ac.at)







# FH-Lehrgang MSc. Financial Management

- **Start:** 13. September 2018, 3 Semester (90 ETCS)  
LG-Sprache Deutsch, Kosten € 8.900,- exkl. ÖH-Beitrag

**Anmeldung:** ab sofort, bis **31. Mai 2018** – bitte beachten:  
**“First come, first served” Principle**

Kontakt: [admission@fh-krems.ac.at](mailto:admission@fh-krems.ac.at)  
[www.fh-krems.ac.at/de/weiterbildung/fh-lehrgang-msc-financial-management/anmeldung/](http://www.fh-krems.ac.at/de/weiterbildung/fh-lehrgang-msc-financial-management/anmeldung/)

